龙泉市商务经济高质量发展

“十四五”规划

（2021-2025）

龙泉市经济商务局

二〇二一年十二月

目 录

[一、发展基础…………………………………………………1](#_Toc18723)

[（一）居民消费实现稳定增长 ………………………………1](#_Toc11349)

[（二）电子商务实现快速发展 ………………………………2](#_Toc26024)

[（三）对外贸易保持稳中向好 ………………………………3](#_Toc28585)

[（四）双向投资保持稳中有进 ………………………………3](#_Toc21420)

[（五）品牌培育力度持续加强 ………………………………4](#_Toc30141)

[（六）商贸投资项目持续增加 ………………………………4](#_Toc26797)

[（七）商务领域改革取得积极成效…………………………4](#_Toc31272)

[二、发展环境…………………………………………………5](#_Toc26052)

[（一）国际国内形势…………………………………………5](#_Toc26100)

[（二）省内形势………………………………………………6](#_Toc29389)

[（三）市域环境………………………………………………6](#_Toc24763)

[三、总体思路…………………………………………………7](#_Toc25458)

[（一）指导思想………………………………………………7](#_Toc6134)

[（二）基本原则………………………………………………7](#_Toc7650)

[（三）目标任务………………………………………………8](#_Toc21858)

[四、主要任务…………………………………………………9](#_Toc30725)

[（一）完善商贸体系建设，打造浙闽赣边际商贸中心……9](#_Toc1509)

[（二）推进电子商务发展，激发商贸发展新活力…………11](#_Toc18268)

[（三）优化国际贸易体系，推动外贸高质量发展…………12](#_Toc7267)

[（四）提高双向投资效能，促进高层次国际合作…………14](#_Toc251)

[（五）提升开放平台能级，构建对外开放新高地…………15](#_Toc22618)

[（六）坚持系统发展观念，构建商务服务新体系…………17](#_Toc29246)

[五、保障措施…………………………………………………18](#_Toc30271)

[（一）强化组织保障…………………………………………18](#_Toc8225)

[（二）强化政策保障…………………………………………18](#_Toc16377)

[（三）强化人才保障…………………………………………19](#_Toc2665)

[附件一：龙泉市商务经济高质量发展“十四五”规划建设项目……………………………………………………………20](#_Toc26084)

[附件二：龙泉市商务经济高质量发展“十四五”规划外贸企业培育表……………………………………………………25](#_Toc14588)

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是基本实现现代化开好局、起好步的关键五年，也是全市探索实现共同富裕新路径，加快实现“龙泉复兴”，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，成为展示“高水平建设和高质量发展重要窗口”模范生的关键机遇期。根据《浙江省商务高质量发展“十四五”规划》《丽水市商务经济发展“十四五”规划》《龙泉市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》精神，为更好推进“十四五”期间龙泉市商务经济高质量发展，特编制本规划。规划期限2021年至2025年。

一、发展基础

“十三五”期间，龙泉市商务工作在市委、市政府的正确领导下，在上级商务部门的大力支持下，忠实践行“八八战略”，全面厉行“丽水之干”，用好国际国内两个市场、两种资源，全面优化营商环境，统筹推进全市商务工作更好更快发展，基本实现各项目标任务。

（一）居民消费实现稳定增长**。**2020年，全市实现社会消费品零售总额72.03亿元，同比增长8.1%，增速在丽水市排名第三，分别超浙江省、丽水市10.7、8.5个百分点，“十三五”期间年均增长10.3%；实现限上社会消费品零售总额8.46亿元，同比增长8.4%，分别超浙江省、丽水市17.4、9.2个百分点。现有限上企业74家，较2015年底增长124%。全市新建、改（迁）建加油站8家，现有成品油经营企业28家，2020年完成成品油销售4.7万吨，其中汽油3.6万吨，柴油1.1万吨，较2015年增长9.35%。

| 年度 | 社会消费品零售总额（亿元） | 增幅（%） |
| --- | --- | --- |
| 2016 | 52.44 | 13.1 |
| 2017 | 60.04 | 14.5 |
| 2018 | 61.13 | 12.1 |
| 2019 | 67.57 | 10.5 |
| 2020 | 72.03 | 8.1 |

表1:2016-2020年龙泉市社会消费品零售总额情况

（二）电子商务实现快速发展**。**2020年，全市实现网络零售额40.3亿元，同比增长27.2%，“十三五”期间年均增长25.5%。农村电商快速发展，现有1个电商专业镇，3个电子商务亿元村，5个电商专业村，4个电商专业示范村；竹木、汽配、剑瓷和农产品各行业电商发展百花齐放，目前建成“龙泉青瓷宝剑商城”、“龙泉供销E城”等专业电商平台，并被列为全省重点电商平台。跨境电商实现新突破，年均跨境邮件超50000件，2020年实现跨境电商“9710”模式零的突破。

| 年度 | 网络零售额（亿元） | 增幅（%） |
| --- | --- | --- |
| 2016 | 19.77 | 53.5 |
| 2017 | 26.82 | 35.7 |
| 2018 | 35.62 | 32.8 |
| 2019 | 34.06 | 25.2 |
| 2020 | 40.25 | 27.2 |

表2:2016-2020年龙泉市电子商务网络零售额情况

（三）对外贸易保持稳中向好**。**“十三五”期间，全市累计实现进出口总额108.49亿元，年均增长7.6%。其中出口总额107.98亿元，年均增长7.7%，进口总额5298.56万元，年均贸易顺差超20亿元。出口国际市场结构更加多元，170多个国家（地区）与我市企业发生直接贸易往来。

| 年度 | 进出口总额（亿元） | 增幅（%） | 出口总额（亿元） | 增幅（%） | 进口总额（万元） | 增幅（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016 | 17.77 | -22.33 | 17.71 | -22.49 | 626.58 | 89.51 |
| 2017 | 20.63 | 16.07 | 20.39 | 15.07 | 2492 | 297.71 |
| 2018 | 25.25 | 23.21 | 25.21 | 23.99 | 400 | -74.83 |
| 2019 | 24.54 | -2.84 | 24.38 | -3.31 | 1637 | 266.39 |
| 2020 | 20.3 | -17.29 | 20.29 | -16.79 | 142.98 | -91.26 |
| 合计 | 108.49 |  | 107.98 |  | 5298.56 |  |

表3:2016-2020年龙泉市进出口情况

2020年，全市有进出口实绩企业107家，其中有实绩生产企业71家，生产企业出口占全市出口比重从2015年35.5%提高到2020年53.8%。龙泉市出口产品以汽配、竹木制品为主，出口额13.42亿元，占全市出口比重66%，较2015年增长了56.2%，其中机电及高新技术产品出口占比达53.43%，高于丽水平均水平4.73个百分点。

（四）双向投资保持稳中有进**。**“十三五”期间，全市新引进外商投资企业7家，合同利用外资6627.5万美元，实际利用外资3407万美元；全市新增对外投资项目4个，中方投资备案额250万美元，投资以汽车空调零部件境外贸易公司为主，“一带一路”沿线国家和地区成为全市企业“走出去”主要目的地。2019年浙江三田汽车空调压缩机有限公司在马来西亚设立生产企业，成为龙泉市首个“走出去”的生产型企业。

（五）品牌培育力度持续加强**。**“十三五”期间，全市新增省老字号企业4家，全市现有中华老字号企业4家，浙江老字号企业19家，“丽水老字号”25家，老字号总数位居丽水市第一位；连续三年组织老字号企业参加中国中华老字号精品博览会，老字号企业连续两年被选为上海进博会参展企业。外贸企业创新能力、品牌建设、营销能力不断增长，现有境外专利13件，境外注册商标50多件，1家企业被评为国家文化出口重点企业，3家企业获得省级出口名牌，4家获得丽水市级出口名牌，70%规模以上企业取得国际通行的管理体系认证。

（六）商贸投资项目持续增加**。**“十三五”期间，全市商贸投资项目百花齐放，建成集龙泉茶文化品牌宣传、展示、表演、销售、茶事体验与休闲为一体的上茶街；汇集九姑山森林公园和府衙文化的龙渊新天地顺利投入使用；瓯江文化休闲康养中心、综合电商中心、城市文化会客厅、宝剑小镇风情一条街、氧吧长寿小镇核心区（一期）等一批重大商贸项目已落地开工；现有电商园4个（龙谷、甲乙、网智、网鑫），入驻电商约350家；建成再生资源临时分拣中心1个。

（七）商务领域改革取得积极成效**。**“十三五”期间，积极争取国家、省商务领域改革示范试点，先后被列入国家外贸转型升级基地、浙江省汽车空调零部件出口基地、浙江省外贸转型升级试点示范县（市、区）、浙江省实体商业转型升级试点、浙江省批发零售业改造提升试点，共获得省级专项试点补助2260万元。持续完善龙泉市支持商务发展政策体系，2020年在疫情防控背景下，出台了促消费、稳外贸超常规政策，累计兑现市本级商务企业扶持资金8346万元。

总体来看，“十三五”期间龙泉市商务经济工作稳步开展，但仍存在：消费增长后劲不足，现代物流体系有待进一步完善；冷链物流的相关软硬件配套建设不足，打通“最后一公里”物流点多面广线长，农村下沉市场的消费潜力释放依然受到一定制约；内外贸一体化发展急需突破，外贸转型升级动力不够，进出口贸易不平衡；高质量商贸类项目偏少，服务贸易总量偏少；开发区利用外资主战场作用不明显；外贸人才及电商人才短缺等问题。“十四五”时期，全市要坚持问题导向深化改革创新，持续攻坚克难，努力补上发展短板弱项，持续推动商务经济高质量发展。

二、发展环境

（一）国际国内形势。以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局给龙泉商务高质量发展带来新机遇。**国际区域经济一体化深入发展。**当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，带动新技术、新产业、新业态、新模式等快速发展，服务贸易、数字贸易成为新一轮国际贸易规则竞争新焦点，“一带一路”稳健发展、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式实施，都将有力促进地区经济复苏和拉动全球经济增长，进一步推动区域经济一体化深化发展。全球产业链供应链加速重构，供应链本地化、区域化和分散化趋势明显。**国内进入高质量发展阶段。**当前我国已进入高质量发展新阶段，制度优势显著，治理效能提升，发展韧性强、潜力大，新发展格局加快构建，国内强大市场对经济发展的拉动作用不断增强，为形成对外开放新优势提供了有力依托。“中国制造2025”、长江经济带、长三角一体化、共同富裕示范区等一系列重大区域发展战略稳步推进，开放范围不断扩大，开放领域不断拓宽，开放层次不断深化。

（二）省内形势。全面推进数字化改革，打造数字化新服务强省为龙泉商务高质量发展指出新方向。进一步提升龙泉市商务流通行业的数字化、智慧化水平，以新服务带动新消费，着力培育新模式新业态，推动数字化技术、数字化思维、数字化认知在商务领域的广泛应用，推动商贸服务业数字化转型。营造良好的线上线下商贸流通消费环境，建立城乡商贸流通体系，激发居民消费潜力，更好满足群众对高层次、多样化、多方面的消费需求，缩小城乡差距，实现共同富裕。

（三）市域环境。全面复兴剑瓷之都，奋力打造品质龙泉的新发展使命对龙泉商务高质量发展提出新要求。深入实施“三市并举”发展战略，坚持系统观念，系统办法，系统实施龙泉复兴“1369”战略行动，抢抓重大历史机遇，以高质量绿色发展为主线，聚焦“重要窗口”、聚力龙泉复兴，坚定不移走新时代开放创新之路。通过不断完善商贸发展流通体系，建设更加社会化、专业化、信息化的电商物流服务体系，持续加强与周边城市发展联动、经济互动、要素流动，助力龙泉市打造成为浙闽赣三省边际区域商贸中心城市。以数字化助推商贸服务业提质扩容，抓好数字生活新服务，布局建设“智慧商圈”，繁荣“月光经济”，特色培育青瓷宝剑苑、万达广场、龙渊新天地、上茶街等消费集聚地，开发更多彰显国潮时尚、剑风瓷韵的爆款伴手礼，加快打造更富朝气、更有人气、更具烟火气的地标性购物中心和美食街区。以制度开放牵引全方位开放，主动对接浙江自贸区丽水联动创新区建设，高标准打造汽车空调零部件国家外贸转型升级基地，加快发展开放型经济。

三、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届六中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，聚焦“重要窗口”、聚力龙泉复兴，走开放创新之路，主动融入长三角一体化和“一带一路”建设，坚持扩量与提质同步推动，进口与出口同步发展，货物贸易与服务贸易同步促进，企业“引进来”与“走出去”同步推进，认真抓好国家电子商务进农村综合示范市、国家外贸转型升级基地、省级商务领域共同富裕示范项目等改革试点，聚力推进高质量商贸经济跨越式发展，为全面复兴剑瓷之都，奋力打造品质龙泉贡献商务力量。

（二）基本原则

**--坚持数字化发展。**以数字化改革牵引全面深化改革，推动互联网、物联网、人工智能等技术在商务领域的广泛应用，不断提升商务发展的产业化、数字化、智慧化水平。以自主创新和技术引进双轮驱动，全面提高外贸企业自主创新能力，加快科技成果向现实生产力转化，改造提升传统商贸企业，以数字化改革引领实体商贸经济转型升级。

**--坚持便利化发展。**坚持把为居民生活增添便利作为商贸发展的出发点和落脚点，通过不断优化城乡商贸基础设施，优化商业网点布局，形成功能更加完善、结构更加合理、特色更加鲜明、服务更加便捷的现代商贸流通网络、农产品流通网络，促进城乡商贸均衡发展，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。落实好国家对外贸易，双向投资的便利化政策。

**--坚持特色化发展。**依托汽配、剑瓷、竹木、食用菌等特色产业优势，加快数字化改造，推进商贸流通业态融合发展，做大做强龙泉特色产业，打造消费亮点；聚焦汽配、竹木等优势产业，加快外贸出口主导产业提升发展，引导产业向加工精深化、产品高端化发展，提高出口产品附加值，增强产品国际竞争力；用好独特的老字号文化优势，鼓励老字号企业创新发展，传承文化，以品质开拓市场。

**--坚持安全化发展。**完善应对经贸摩擦机制，持续实施市场多元化战略，更好统筹发展和安全，坚持底线思维，强化系统集成，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，注重防范化解重大风险挑战，实现商务发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。加强事中事后监管，丰富防范应对重大风险的手段，形成从风险预警到精准施策的应对标准化流程，提升应急响应处置能力。

（三）目标任务

**1.国内贸易迈上新台阶**

**--社会消费品零售总额稳中有进。**到2025年，实现社会消费品零售总额突破110亿元、年均增速8.5%以上。

**--网络零售额较快增长。**到2025年，实现全市网络零售额65亿元、年均增速15%以上，规模以上（限上）企业电子商务普及率达70%以上。

**2.对外开放取得新进展**

**--外贸质量不断提高。**到2025年，力争实现货物贸易进出口总额30亿元。服务贸易模式不断创新，服务贸易出口占对外贸易出口比重、自主品牌出口占对外贸易出口比重进一步提高，服务贸易增长15%以上。

**--双向投资结构更加稳定。**到2025年，累计新引进外资超5000万美元，外资投资结构持续优化；累计对外直接投资项目10个以上。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 指标名称 | 单位 | 2025年 |
| 商贸流通 | 社会消费品零售总额 | 亿元 | 110 |
| 网络零售总额 | 亿元 | 65 |
| 对外贸易 | 进出口总额 | 亿元 | 30 |
| 新增出口实绩企业 | 家 | 50 |
| 利用外资 | 实际利用外资 | 亿美元 | 0.5 |

表4：“十四五”期间龙泉市商务高质量发展主要指标

四、主要任务

（一）完善商贸体系建设，打造浙闽赣边际商贸中心

1.**推进商贸基础设施建设。**聚焦打造成产业特色鲜明，市场发展较快，区域竞争力较强的浙闽赣边际商贸物流节点中心，加快综合电商中心、汽车城等项目建设，加快构建城市会客厅、龙渊新天地、万达广场为中心的城西、城中、城东的商圈，鼓励商圈运营主体建立数字化服务平台，完善消费者服务功能，探索入驻商家信用体系建设。完善再生资源回收体系建设，谋划建设再生资源回收分拣中心。到2025年，计划培育省级智慧商圈1个，省级绿色商场1个，省级公益性农产品市场1个，时尚消费集聚区3个。

**2.升级县乡村三级物流体系。**结合龙泉城乡区域分散的实际，推动农产品进城“最初一公里”和消费品下乡“最后一公里”。建设农村物流统仓共配中心，统筹各级快递点、邮政服务点和农民合作社，建立配送存储合作网点，推进资源共享模式建立，健全末端共同配送、共享存放机制，充分发挥民间下乡车辆、邮政配送车辆多余运力，推进快递物流降本增效。实施农商互联冷链物流体系建设专项行动，推行“产品基地+产地冷库”模式，建设高山果蔬等农产品冷链仓储配送中心，建设农产品冷库仓储、冷链运输、超市保鲜等环节完整的冷链物流体系，建立城乡物流一体化配送模式，补齐农产品上行物流短板。探索无人售货机等智能终端设施乡村布点工程，鼓励零售企业在乡镇开设体验店，依托配送存储合作网点，拓宽消费品下乡渠道。至2025年，累计优化提升100个镇村级服务站（点），实现电商快递物流行政村覆盖率100%。实现全市农产品基地全覆盖，新增及改造提升农产品保鲜冷库库容3000立方米以上，基本建成基地—冷库—分拨中心—配送网点四级流通功能布局。

**3.拓展消费新场景。**积极挖掘乡镇商贸发展特色，加快特色商贸镇、特色街区、商贸示范村建设，拓展商贸消费新场景。按照“一镇一特色”原则，推进西街、龙渊、八都、安仁等现代商贸特色镇（街道）建设。按照“一街一特色”原则，加大对重点特色商业街区的支持力度，推动青瓷宝剑文化、老字号文化、茶文化融入特色街区，继续推动青瓷宝剑特色商业街、西街历史文化特色街、上茶街、八都长安古街、安仁鱼头特色街、上垟青瓷小镇特色街等特色街区建设。引导有条件的特色街区向高品质步行街发展。建设一批非遗传承人和老字号匠人工作室、文化收藏馆等“打卡”景点。到2025年，培育省级特色商贸镇3个以上，建成一批省级商贸发展示范村。

**4.强化商贸主体培育。**推动专业市场转型升级，强化商贸综合体、农贸市场、二手车等各类专业市场培育，加快推动浙闽赣食用菌交易中心改造升级，重视综合电商中心入驻企业招商工作。扶强扶优现有商贸企业，加强商贸企业招商工作。完善成品油零售体系，进一步完善成品油零售网点布局，加快重点区域加油站建设。加强老字号企业品牌培育和保护，丰富龙泉老字号品牌种类和数量。开展特色产品品牌建设，打响“天下龙泉”等特色品牌。鼓励各类社区小店、街边小店特色化、标准化、连锁化经营发展。到2025年，培育限上商贸企业100家以上。

**5.推进内外贸“一体化”发展。**引导企业充分利用国内国际两个市场和两种资源，立足国内布局全球，聚焦欧美、“一带一路”、RCEP等国际市场与深度开发国内市场并举，推动内外贸互动互助发展；鼓励外贸企业内外销产品“同线同标同质”发展。建立健全内外贸一体化调控体系，做好内外贸政策、监管体制、经营资质、质量标准、认证认可等方面的衔接，推动出口产品在国际国内两个市场之间顺畅切换。以市场需求为引领，开展“以销定产”生产模式，促进供需两端精准对接，完善产品供应链体系。

（二）推进电子商务发展，激发商贸发展新活力

**1.全力发展电商经济**。以国家级电子商务进农村综合示范市为载体，提升数字赋能水平，推进电子商务与实体经济更深度融合。鼓励支持流通龙头企业和品牌电商企业向乡镇、村下沉，延长供应链，拓宽生产和销售渠道，鼓励开设线下展示营销店、体验示范店，实现线上线下协同发展。依托跨境电商综试区，着力打造跨境电商“新渠道、新主体、新品牌、新队伍和新空间”，加大对跨境电商拓市场支持力度。发展直播带货、社群电商等新模式，推动电商与乡村旅游、休闲农业等产业融合。到2025年，培育电商专业镇2个、电商专业村10个，规模以上（限上）企业电子商务普及率达70%以上。

**2.打造浙闽赣边际电商中心。**加快推进龙泉市综合电商中心项目建设，项目涵盖电商总部经济大楼、电商物流仓储中心、公用型保税仓库、电商会展、直播中心等多个功能版块，建成后将有效实现龙泉与浦城、松溪、广丰等浙闽赣周边城市的发展联动、经济互动、要素流动，形成浙闽赣三省边际中心电商新城，助力全市新型工业化、新型城镇化建设。建成后入驻电商企业500家以上，实现年网络零售额30亿元以上。

**3.升级特色电商平台。**聚焦竹木、剑瓷、农产品三大特色产业数字贸易，推进龙泉青瓷宝剑商城平台、龙泉竹木产业数字化平台、农产品供销e城平台升级提升。推动四大特色产业产品线上口碑培育，完善平台营销配套服务，畅通营销渠道，形成平台聚集优势，鼓励支持中小商家入驻平台，合力推动特色产品数字化贸易。到2025年，实现青瓷宝剑、农产品、竹木制品等龙泉特色产品销售额超30亿元。

（三）优化国际贸易体系，推动外贸高质量发展

**1.强化提升主导产业。**加快外贸出口主导产业提升发展，聚焦重点企业、优势产业，加快形成机械产品出口为主，竹木制品、不锈钢出口稳步发展的外贸体系。深入实施国家级汽车零部件外贸转型升级基地、汽车空调产业全省现代服务业与先进制造业深度融合试点，推动传统汽车空调零部件出口向新能源汽车、大数据机房用冷凝设备等领域拓展，壮大汽车零部件出口规模；加快竹木制品产业转型升级，提升龙泉竹木制品设计水平、工艺水平，提高出口产品附加值；加快不锈钢行业综合改造提升，引导产业向加工精深化、产品高端化发展，增强产品国际竞争力。

**2.深化培育外贸主体。**聚焦优势产业和重点企业，支持做大做强一批大型外贸龙头骨干企业；开展外贸企业成长培育计划，引进和培育优质外贸企业，孵化一批创新能力强、成长潜力大、商业模式新的外贸中小企业。发挥行业主管部门、商协会的作用，建链补链延链强链，提升汽配、竹木制品、不锈钢等特色产业和专业市场的国际化经营能力。到2025年，力争培育有出口实绩企业150家以上，年出口额5000万美元以上企业5家以上，1000万美元以上企业25家以上。

**3.持续拓展国际市场。**推进国际市场多元化，稳固美国、欧盟等传统市场，大力拓展“一带一路”沿线国家及RCEP区域新兴市场。按照“应展尽展，全力促展”原则，组织企业参加境内外各类国际性展会，扩大以展带销成效；引导企业开展数字化营销，通过“网上参展”、“线上拓市”等新技术、新渠道开拓国际市场；鼓励企业通过设立境外分支机构、贸易公司、海外仓等方式加强国际营销网络建设，重点推动出口名牌企业加快境外营销网络布点，进一步降低运营成本、提高交货效率。鼓励外贸企业加强品牌培育和运营，打造“龙泉市汽车空调”等区域性出口品牌。

**4.多元发展贸易业态**。以数字服务出口为导向，大力发展数字贸易，推动数字技术赋能传统货物贸易、服务贸易。支持外贸企业借助跨境电商拓展市场，深耕“9710”、“9810”出口模式；支持外贸企业向线上销售转型，鼓励外贸企业借助亚马逊、速卖通等国际主要平台开展跨境电商业务，畅通宝剑跨境电商国际物流通道；推动服务贸易发展，加快信息服务、文化贸易、技术服务贸易发展；招优育强外贸综合服务主体，发挥外综服企业带动中小微生产企业出口的优势。

**5.积极扩大优质进口。**通过进口补助、税收减免、融资贴息等促进政策，鼓励企业扩大先进技术及设备、关键零部件进口，提高进口对创新驱动发展的贡献度；积极组织企业参与中国国际进口博览会，增加优质消费品进口，鼓励支持医疗康复、养老护理等民生产品进口，满足人民日益增长的对高品质生活的追求。谋划建设公共保税区，大力推进保税加工、保税物流、保税服务，推进进出口协同发展。到2025年，实现进口额年均增长10%以上。

（四）提高双向投资效能，促进高层次国际合作

**1.促进高质量外资集聚。**依托现有“1+3+X”平台的优质产业战略定位，围绕为精密制造、时尚产业、健康医药三大主导产业注入外资赋能，发挥开发区引进外资主战场作用。加大农业、文化旅游、医疗养老等一产和三产外资招引力度。聚焦招引具有全球配置资源的独特优势的“链长”公司，助力全市优势产业的补链、固链、强链、扩链，提升产业链供应链现代化水平。

**2.建立精准产业招商体系。**推动全市招商力量的整合，建立内资外资统一的招商引资考核体系。编制产业招商路线图，建立项目信息共享机制。充分用好浙洽会、厦洽会、进博会等传统投资说明会，探索开拓新的投资推介路径。利用好浙江国际投资单一窗口等进行“云招商”，加强与省商务厅海外商务中心、山海协作单位合作招商，探索与中介机构合作进行中介招商。以更大力度引项目，突出产业类项目招引，紧盯央企国企、上市公司、行业龙头，强化产业链招引、大项目招引，着力引进一批科技型、税源型、链主型项目，发展壮大“回归经济”。

**3.推动企业积极稳健“走出去”。**引导和规范境外投资方向，鼓励技术和服务领域的对外投资；推动企业加强与“一带一路”沿线国家的产业链、供应链合作，获取资源、技术、品牌和销售渠道，完善产业链布局。为企业提供税务、法律、劳动、外汇等方面服务，指导企业安全有序开展境外投资。重点指导汽车空调配件、工程机械企业充分利用“一带一路”捷克站、迪拜站等海外枢纽和境外经贸合作区，拓展境外营销网络，布局海外生产基地。

（五）提升开放平台能级，构建对外开放新高地

**1.充分发挥开发区主战场作用。**围绕“1+3+X”生态工业发展空间格局，推进外向型经济发展平台建设，充分发挥开发区外贸、外资主平台、主阵地、主战场的作用，扎实推进汽车空调零部件国家外贸转型升级基地建设。到2025年，开发区外贸进出口额占全市比重达90%以上，引进外资占全市比重达60%以上。

**2.域内拓展再谋一个开发区。**大力实施名城扩容“挺进西南”行动，加快推进产品价值实现机制创新平台建设。以省开发区产业链“链长制”试点为契机，创建五金汽配产业“链长制”，通过产业培育，进一步提高产业集聚度。系统谋定“十四五”生态工业空间拓展计划，联动推进小微企业园建设，到2025年，力争新拓展工业空间7500亩以上，新增工业供地5000亩以上，建成小微企业园22个。

**3.域内整合提升一个开发区。**大力推进平台体制机制创新，按照“五统三分”原则，加快推动经济开发区和八都、安仁、查田三个乡镇功能区整合优化提升，切实发挥好开发区工业发展主平台、主战场、主阵地作用。要下大决心、下狠功夫，统筹打好闲置低效用地清理、“亩均论英雄”改革和“低散乱”企业整治等“组合拳”，围绕国际化、特色化、数字化，深化美丽园区建设。到2025年力争盘活闲置低效用地3000亩以上**。**

**4.域外合作共建一个开发区。**用足用好全省支持山海协作“飞地”高质量建设与发展新政，加快推进萧山—龙泉科创园、平湖—龙泉产业园建设，积极招引运营奉贤—龙泉双创园、秀洲—龙泉智造园，推动1平方公里的生态补偿特别合作区尽快落地，携手打造山海融通共赢的发展共同体。

**5.积极参与自贸区丽水联动创新区和丽水跨境电商综试区建设。**推广各自贸试验区相关改革试点经验，重点复制推广政府职能转变、投资管理、贸易便利化等领域的制度创新成果。培育壮大生态产品价值实现市场主体，打造全球生态产品价值实现机制策源地。谋划建设共用型保税仓库、保税物流中心（A型）。指导传统企业开展跨境电商业务，组织一批企业通过阿里国际站、亚马逊等平台开展跨境电商，推动跨境电商产业集群建设，积极打造龙泉经典文创产业跨境电子商务集聚区。加强与外汇等部门协同，克服地域的限制，从经常项下便利跨境电商和离岸业务发展。争取成功申报跨境电商省级试点。

（六）坚持系统发展观念，构建商务服务新体系

**1.全面优化商贸发展服务环境。**完善商务经济扶持政策体系，提升和优化商贸企业服务工作，为商务经济发展创造更好的政策和服务环境。用好用活用足各级商务扶持政策，充分发挥政策支持商务经济发展的效能。健全完善各部门多方位合作机制，切实提高服务企业能力。提升贸易投资自由化便利化水平，贯彻落实好外商投资市场准入负面清单制度。全力构建促消费长效机制，完善促进消费体制机制制度，加强统筹协调，形成政策合力。

**2.持续开展促进消费活动。**持续唱响“浙里来消费”，积极参与省里“消费促进月”、“金秋购物节”二大品牌活动，形成线上线下融合的消费促进新格局；结合全市产业特色，举办世界青瓷大会，龙泉青瓷龙泉宝剑文化旅游节，老字号展销会等特色活动，营造浓厚促消费氛围；激活传统消费，用好上级政策，支持各乡镇街道开展各具特色的乡村漫游节，提振乡村住宿餐饮消费。深入开展夜间经济城市试点建设，鼓励主要商圈、特色商业街与文化、旅游、休闲等融合，适当延长营业时间。

**3.不断完善商务安全应急保障体系。**加强政企协调联动，共同保障生活必需品的生产、储备、调运和投放工作。完善重点生活必需品应急清单，逐步形成政府储备、商业储备与社会储备相结合的多元化应急救灾物资保障体系。健全全市应急物资共用共享和协调，选择市内大型超市、电商平台、公益性农贸市场、粮食加工企业作为生活必需品终端供给主体。加强应急保供体系日常演练，构建必需品应急投放网络，绘制调运流程图，确保紧急条件下的物资配送效率。

**4.加快健全商务运行预警机制。**健全龙泉市商贸统计监测体系，着力做好“订单+清单”监测预警系统、生活必需品市场保供管理平台等商务领域数字化转型重点项目的应用和迭代。加强消费统计监测，聚合各类平台企业消费数据，强化传统数据与大数据比对分析，及时反映消费现状和发展趋势，提高政策调控的前瞻性和有效性。加强对外贸易预警工作，督促2个省级对外贸易预警点做好风险预警和服务企业工作，稳定全市外贸“基本盘”。加强企业互通，利用协会等组织，开展外贸企业、外资企业互通服务模式，及时根据形势变化为企业提供预警和指导，加强涉外法律服务，提升企业应对风险能力。

五、保障措施

（一）强化组织保障

充分发挥政府主体责任，各部门要强化统筹协调，明确责任分工，优化配置资源，分别制定规划落实方案，推动商务规划有效落实。定期召开工作会议，专题研究、协调解决商务发展中的问题。建立健全政府领导与重点企业的联系结对制度，协调解决企业发展中的相关事宜。建立目标责任及绩效考核机制，明确各部门工作职责，形成分工协作、共同推进的工作机制。

（二）强化政策保障

以浙江省商务领域共同富裕试点为抓手，对标省内、市内先进水平，结合龙泉实际，加强金融、人才、土地等政策整合，建立保障高质量、高水平的新型商务政策，增强政策制定的针对性和执行的协调性。积极争取国家、省级在推进商务高质量发展方面的政策支持，发挥中央、省级、市级财政资金的促进作用，出台配套的龙泉市商务发展扶持政策，安排商务发展专项资金，积极引导社会资本，推动重大项目建设、重点工作推进、人才培育招引等。加大对重要商品储备库、新型农村流通主体、智慧物流等设施用地需求的保障。

（三）强化人才保障

拓宽人才招引渠道，实施更加开放、力度更大的招引政策，完善人才落地、激励约束等保障机制，积极引进跨境电商、服务贸易等商务领域紧缺性人才。创新人才培训模式，加强本土人才培育。培育本土新型商业带头人，开展品牌设计、市场营销、电商应用等专业培训，举办创业创新和技能大赛，挖掘本土商业人才。加强产学融合，提供人才智力保障。依托省内高等院校、职业院校、大型企业、行业协会及专业培训机构，建立多层次的商贸流通人才教育培训体系，建立商贸领域实习实训基地，加快培育一批掌握现代商务发展理念、具有专业特长、敢于开拓创新的商业人才。

附件一：龙泉市商务经济高质量发展“十四五”规划建设项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **项目名称** | **建设内容** | **“十四五”****投资额（亿元）** |
| 1 | 基础设施建设 | 城市文化会客厅 | 总用地面积约13万平方米，总建筑面积约25万平方米。主要建设内容包括剑瓷集散基地、电商基地，以及配套产品展示区、交易商业街等。 | 21.4 |
| 2 | 汽车城 | 总用地220亩，建筑面积约10万平方米，建设集会展中心、汽车销售4s店、二手车交易、汽车维修及休闲娱乐、餐饮等为一体，打造体验型一站式购物的浙闽赣边际中心城市综合汽车城。 | 12 |
| 3 | 综合电商中心 | 项目总投资超30亿元，总用地约319亩，规划总建筑面积约51.8万平方米，项目分四期实施，其中一期项目为青瓷工业地产二期区块和人才公寓区块；二期项目为竹木电商智能物流中心；三期项目为电商总部大楼区块；四期项目为综合电商区块，项目涵盖电商总部经济大楼、电商物流仓储中心、公用型保税仓库、电商会展、直播中心等多个功能版块，建成后将有效实现龙泉与浦城、松溪、广丰等周边城市的发展联动、经济互动、要素流动，形成浙闽赣三省边际中心电商新城，推动龙泉打造电子商务、商贸物流区域性节点城市，助力我市新型工业化、新型城镇化建设。建成后可招引入驻电商企业500家左右，实现年网络零售额30亿元以上。 | 20 |
| 4 | 浙闽赣食用菌交易中心 | 项目总占地面积约2万平方米,建筑面积2.3万平方米,拥有店面300余间。加快推动浙闽赣食用菌交易中心改造升级，到2025年，实现入驻食用菌经营户200家以上，年销售额20亿元以上。 | / |
| 5 | 再生资源回收分拣中心 | 分拣中心总用地100亩，集再生资源加工、储存、交易和管理于一体。 | 4.38 |
| 6 | 龙泉市家居建材综合市场 | 用地约150亩，含家居建材市场，新旧汽摩电动车及配件超市，五金机电市场，配套以智能节能商务酒店、写字楼、住宅为一体的大型城市综合体。 | 20 |
| 7 | 精密制造产业园 | 计划用地面积约5600亩，引进汽车空调、节能与新能源汽车、智能装备、新材料、工程机械等制造业项目，发展精密智造产业。发挥省市县长项目工程引领作用，引进10亿元以上项目5个以上；狠抓“链主型”企业和关键企业招引，引进5亿元以上延链强链补链项目10个以上。 | 220 |
| 8 | 巨龙汽配科创园 | 计划用地面积为38561.56平方米，总建筑面积67898.50平方米（拟入驻60条以上五金汽配生产线，打造集汽车配件生产展示、销售、研发为一体的产业科创园。其中地上总建筑面积61698.50平方米，地下总面积6200平方米，具体以规划部门核定的面积为准)。 | 2 |
| 9 | 保税物流中心 | 计划用地面积50亩，分两期建设，一期谋划建设公用型进口保税仓和出口监管仓；二期谋划建设保税物流中心（A型）。 | 1 |
| 10 | 智慧商圈 | 龙渊新天地 | 总建筑面积近3万平方米，包含地上三层和地下一层。集聚购物、餐饮、休闲娱乐为一体的府衙文化商圈。 | / |
| 11 | 万达广场 | 总建筑面积10万平方米，集购物、餐饮、娱乐和商务于一体的城市综合体。 | / |
| 12 | 特色街区 | 文化特色街区 | 建设文化特色街区，按照“一街一特色”原则，加大对重点特色商业街区的支持力度，打造青瓷宝剑苑特色商业街、西街老字号历史文化特色街和上茶街等特色街区。 | / |
| 13 | 乡镇特色街区 | 建设乡镇特色街区，按照“一镇一特色”原则，积极挖掘乡镇商贸发展特色，推进八都长安古街、安仁鱼头特色街、上垟青瓷小镇特色街、宝剑小镇特色街等中心镇商贸特色一条街建设。 | / |
| 14 | 农村消费提质扩容 | 商贸特色镇 | 围绕农村产业融合发展，发挥乡镇的商贸集聚功能，打造龙渊、八都、安仁等以一条商贸特色街、一个商贸综合体、一张覆盖周边乡村物流配送网等为基础，设施完善、模式先进、特色鲜明、贡献显著、宜居宜业的现代商贸特色镇。 | / |
| 15 | 商贸发展示范村 | 健全农村流通网络和商贸设施，发展农村连锁便利店和商贸便民服务，建设精品村级生活综合服务中心（或集聚区域），立足历史文化地理资源禀赋，围绕农村产业融合，发展村级商贸经济，建成具有地方特色、农商融合、城乡融合、宜居宜业的商贸发展示范村10个。 | / |
| 16 | 商贸数字化平台建设 | 升级龙泉青瓷宝剑商城平台 | 升级龙泉青瓷宝剑商城平台。围绕龙泉青瓷宝剑传统文化产业“深化、物化、转化”发展，加大“天下龙泉”品牌推广力度，畅通剑瓷营销渠道，提升青瓷宝剑营销配套服务，促进我市批发零售业销售总额平稳增长。到2025年实现新增入驻企业300家以上，带动青瓷宝剑产品年销售8亿元以上。 | / |
| 17 | 升级龙泉农产品数字化平台 | 升级农产品供销e城平台。积极引导 “竹茶菌蔬”等农业主导产业实施数字化经营发展，以“农产品供销e城”平台为核心，开展种植实时数据监测、生产过程记录、产品溯源、病虫害智能诊断等数字化管理，搭建农产品“产、供、销、信用”全产业链数字化公共服务平台。到2025年实现全市19个乡镇街道100多家农业企业产销数据全覆盖，带动农产品年销售5亿元以上。 | / |
| 18 | 建设龙泉市竹木产业数字化项目 | 建设龙泉竹木产业数字化营销平台。打造龙泉竹木产业从生产、加工到销售的数字化多跨场景应用，建设竹木电商运营平台、竹木产业创新服务综合体、数字化云仓等，2022年建成后带动竹木加工企业50家以上，实现产品销售20亿元以上。 | / |
| 19 | 县乡村三级物流配送体系建设 | 优化提升镇村级电商服务站（点） | 优化提升100个镇村级电商服务站（点），以龙泉市现有的农村电商服务站为基础，开展农村镇村级电商服务站点优化提升专项行动，重点提升农产品出村服务能力。优化提升100个镇村级电商服务站（点），打造一批高标准电商服务示范站（点）。 | / |
| 20 | 电商快递物流行政村全覆盖 | 整合各级服务站网点，充分利用快递站点、农村电商服务站点、邮政网点、供销网点、农民合作社等，健全末端共同配送，实现电商快递物流体系行政村覆盖率100%，解决农产品进城“最初一公里”和消费品下乡“最后一公里”问题。 | / |
| 21 | 建设龙泉市农村电商智慧物流配送中心 | 培育1家公共仓储兼物流服务的电商企业，创建集产品分类仓储、统一管理和统一物流出货的可追溯型公共仓。 | / |
| 22 | 推动农产品冷链物流体系建设 | 推动农产品冷链物流体系建设。实行“产品基地+产地冷库”模式，建设万亩高山果蔬等农产品冷链仓储配送中心，建立城乡物流一体化配送模式，解决农产品上行运输短板，大力推进农商互联供应链项目建设，实现农产品冷库仓储、冷链运输、超市保鲜等环节完整的冷链物流体系。到2025年实现农产品基地全覆盖，新增及改造提升农产品保鲜冷库库容3000立方米以上，基本形成基地—冷库—分拨中心—配送网点四级流通功能布局。 | / |
| 23 | 企业技术改造项目 | 新能源汽车空调总成（热泵管理系统）及关键零部件制造项目 | 总用地面积57亩，研发生产新能源汽车空调总成（热泵管理系统）及新能源汽车用车阀、水泵、电池冷却板等关键零部件 | 2 |
| 24 | 年产100万台新能源汽车环保型空调压缩机生产线建设项目 | 总用地面积94572平米，建筑面积83764平米。 | 3.1 |
| 25 | 年产500万套木制玩具生产线建设项目 | 总用地面积34186平方米，总建筑面积76023.13平方米（具体以规划部门核定面积为准）。主要建设内容为厂房、附属用房及相关配套设施等。 | 1.2 |
| 26 | 年产3000万件竹木家居生产基地建设项目 | 总用地面积44086平方米，总建筑面积约64420平方米（具体以规划部门核定面积为准）。主要建设内容为厂房、附属用房及相关配套设施及生产线等. | 2 |

附件二：龙泉市 “十四五”重点外贸企业培育表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **培育目标** | **培育企业名称** | **备注** |
| 到2025年出口超5千万美元（5家） | 浙江三田汽车空调压缩机有限公司 | 培育现有企业2家，争取新引进（培育）3家 |
| 浙江能福旅游用品有限公司 |
| 到2025年出口超2千万美元（10家） | 浙江银隆不锈钢有限公司 | 培育现有企业8家，争取新引进（培育）2家 |
| 浙江创新汽车空调有限公司 |
| 浙江施克汽车配件有限公司 |
| 浙江三田滤清器有限公司 |
| 浙江毅力汽车空调有限公司 |
| 浙江松信汽车空调有限公司 |
| 浙江新劲空调设备有限公司 |
| 浙江兰通空调设备有限公司 |
| 到2025年出口超1千万美元（15家） | 浙江奔际不锈钢有限公司 | 培育现有企业8家，争取新引进（培育）7家 |
| 浙江郑氏刀剑有限公司 |
| 浙江兴华休闲用品有限公司 |
| 龙泉市中泰汽车空调有限公司 |
| 浙江欧特立汽车空调有限公司 |
| 浙江亿奇木业有限公司 |
| 浙江立丰机械零部件有限公司 |
| 浙江欧亚迪汽车空调器有限公司 |