

龙泉市人民政府办公室文件

龙政办发〔2021〕16号

龙泉市人民政府办公室 关于印发《龙泉市2021年文化旅游高质量发展 实施方案》的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，市政府直属各单位：

《龙泉市2021年文化旅游高质量发展实施方案》已经市政府第六十二次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

龙泉市人民政府办公室
2021年4月26日



（此件公开发布）

龙泉市 2021 年文化旅游高质量发展实施方案

2021 年是中国共产党建党 100 周年，也是“十四五”开局之年、现代化新征程开启之年。为深入实施龙泉复兴“1369”战略行动，全面落实“文旅兴市”发展战略，加快推动文化旅游高质量跨越式发展，奋力打造一座独具匠心的文化名城，特制定本实施方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实省委、丽水和龙泉市委各项决策部署，围绕“高扬‘丽水之干’奋斗旗帜 凝聚‘龙泉复兴’行动伟力”这一主题，以奋力打造一座独具匠心的文化名城为主线，以满足人民日益增长的精神文化生活和旅游休闲需求为目的，以创建浙江省 5A 级景区城为目标，加快文化旅游项目建设量的积累，加强文化旅游业内在发展质的跃升，在做大做多增量的前提下扩张总量，在做强做优存量的基础上提升质量，聚势谋远打造龙泉文化旅游加快发展升级版，为聚力开创龙泉复兴新局面赋能助力，为打造“高水平建设和高质量发展重要窗口”提供特色支撑和有力保障。按照“绝对高质量、相对高速度”的要求，2021 年，旅游产业增加值占 GDP 比重力争达到 10%；文化产业增加值占 GDP 比重力争达到 9%。

二、主要内容

(一) 文化赋能提升行动。一是推进公共服务体系建设，围

绕提升城市公共文化服务品质、实施文化惠民工程、开展送文化活动、加强文艺精品创作等，提高公共文化服务效能。二是加强文化遗产保护利用，深入开展文化基因解码工程，通过创建龙泉青瓷文化传承生态保护区、建设大窑龙泉窑国家考古遗址公园、深化“文化联姻故宫”、修缮一批文保单位等，提升文化保护传承利用水平。三是促进文化旅游产业融合，聚焦提升产业发展水平、打造文旅融合IP、办好特色文旅体活动等，积极推动文化和旅游产业高质量发展。

（二）文旅项目比拼行动。一是加快重点文旅项目建设，全面推进城市文化客厅、青瓷小镇、宝剑小镇、西街历史文化街区、省级青瓷文化旅游度假区等一批重点项目建设。二是精心谋划储备一批文旅项目，深挖优势资源，谋划储备一批投资总量较大、发展前景好、综合效益高的新文旅项目。三是做好旅游品牌培育创建，启动5A景区创建，做特做优旅游风情小镇、旅游等级民宿等省级涉旅品牌创建培育。

（三）全域人气激活行动。一是以节庆活动集聚人气，通过举办国际化、特色化、系列化的节庆展会和文旅活动，提升全域旅游人气。二是以城乡漫游做热市场，串联旅游产品链，做精城市旅游精品线，做火乡村漫游线。三是以精准营销开拓市场，持续开展招游引客，举办线上线下宣传活动，做好“走出去、请进来”文章。

（四）“天下龙泉”推广行动。一是开展“天下龙泉”品牌文旅推广，在全市全省乃至全国的大背景、大形势下谋划、思考

文旅领域的“天下龙泉”城市品牌推广，策划一月一城文旅推介活动、青瓷宝剑海内外巡展等推广活动。二是打造“天下龙泉”品牌文旅产品，围绕龙泉本地特色产品和资源，开展“天下龙泉”农副特产、精品文旅基地、精品酒店等建设。三是举办“天下龙泉”品牌文旅活动，发挥龙泉特色优势，在现有文化、旅游、体育等品牌活动基础上提升策划“天下龙泉”品牌活动。

（五）景区运营盘活行动。一是强化景区运营管理，盘活国有旅游资源，推进国有景区市场化改革，破解景区运维难题。二是加强景区宣传推广，整合优质旅游资源，结合推介活动、节庆活动、串线活动等精心开展系列市场推广，拓展景区营销渠道。三是丰富景区（点）业态，结合景区自身特色开展主题鲜明的文旅活动，提升旅游产品供给体系丰厚度，延长游客停留时间，增加景区旅游人数及收入。

（六）服务品质提升行动。一是提升文旅企业服务技能，积极推进文化旅游融合的技能培训，充分搭建文旅融合市场平台，着力改善景区服务环境，文旅企业从业人员服务技能。二是加大文旅市场主体培育。开展品质饭店品牌创建，做大做强旅投公司。三是加大文旅市场管理。以构建“3+X”文旅综合执法体系为抓手，推进文旅执法水平高效化、执法方式多元化、执法力量一体化建设。

三、组织保障

（一）完善组织机构。旅游专班全面负责龙泉市 2021 年文化旅游高质量发展活动。旅游专班办公室和旅游专班专题小组负

责制定活动方案和责任清单，统筹协调工作推进情况和研究分析，以及市领导定期点评、年度考核等工作。采取集中办公、常态攻坚、动态跟踪的方式，实行专人专班开展工作。抽调专人担任旅游专班办公室专职副主任，同时向全市抽调2名办公室工作人员，负责旅游专班办公室日常工作。

（二）加大政策支持。制订出台龙泉市加快旅游业发展扶持政策，建立完善配套支持政策措施体系。文化旅游建设用地纳入国土空间规划，优先安排用地计划指标，全力保障重点文化旅游产业项目土地供给。财政要统筹上级及本级资金，发挥财政资金的引导作用、杠杆作用，强化对文化旅游产业发展的资金保障，文化旅游部门要充分发挥各类文化旅游项目资金效能，做好全市文化旅游融合发展的整体部署、系统规划和顶层设计，完善制度保障。

（三）强化人才支撑。将文化旅游人才队伍建设纳入各级人才队伍建设规划，加大对全域旅游专业人才、产业人才、实用人才培养，打造推进文化旅游高质量发展的骨干力量。加强与市内外高校、职业院校合作，建立校企合作人才培育基地。引进高端旅游研究、规划、管理、经营人才，聘用国内外专家作为龙泉市文化旅游发展顾问。

四、工作机制

（一）领导领办制。各牵头市领导分别主抓各项工作，重点对工作推进中的难点问题进行分析研究、协调破解。责任单位（业主单位）负责做好具体落实。

(二) 目标管理制。每项任务明确目标要求，实行清单式管理、表格式量化、节点式分解、动态化跟踪、系统化考核。拟定全年工作目标任务，通过月度、季度、年度考核相结合，将目标任务分解到季到月，落实到相关单位。

(三) 集中点评制。2021年7月、10月，2022年1月为季度点评（含月度点评），由市委常委会点评；2021年6月、9月、12月为月度点评，由相关市领导进行点评。每次点评均在当月上旬进行，主要点评进度超前和滞后的指标、项目。年度指标以文件形式进行通报。

(四) 挂牌销号制。完善问题点评交办机制，每项工作任务完成的进行书面点评，未完成的以会议形式点评交办。责任单位及时上报存在问题和需要交办的事项，由旅游专班办公室梳理汇总、分类对接，以问题交办单的形式交办至各承办单位。涉及多个承办单位的问题，由牵头单位负责协调。需由市政府协调解决的交办事项，由承办单位提出解决方案，提交分管市领导协调解决。交办事项实行挂牌销号。

(五) 每月积分制。每月（每季）对任务完成情况进行通报并进行加扣分，月度（季度）进度正常的不加分不扣分；月度（季度）超额完成或进度超前的单位每项内容加5分；月度（季度）未完成或进度滞后的单位每项内容扣5分。各责任单位未按时、据实报送材料，每次扣1分，每个责任单位获得的加扣分以积分形式动态累积，全年总积分最多加100分，最多扣100分。全年总积分按照综合考核办法中的分值比例折算，并结合年终任务完

成等情况（平时 40%，年终 60%）由旅游专班办公室确定后计入综合考核。

（六）考核奖惩制。“文化旅游高质量发展”活动纳入市委、市政府 2021 年度综合考核。根据考核结果综合评比产生先进单位和先进个人（详见附件 7），对先进单位和在工作中敢于担当、成绩明显、群众满意的优秀干部、一线标兵给予行政奖励。组织部开展“一线推进项目、一线识别干部”活动，对有突出贡献的干部考虑优先提拔重用。对连续多次月度、季度点评考核排名靠后，或多次未完成月度、季度任务的单位采取通报、约谈、岗位调整、取消评优评先资格等措施，并视情扣减下一年度财政预算。

- 附件：1. 文化赋能提升行动任务分解表
2. 文旅项目比拼行动任务分解表
3. 全域人气激活行动任务分解表
4. “天下龙泉”推广行动任务分解表
5. 景区运营盘活行动任务分解表
6. 服务品质提升行动任务分解表
7. 龙泉市文化旅游高质量发展考核奖项设置

附件 1

文化赋能提升行动任务分解表

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
1	一、推进公共服务体系建设	公共文化场馆提升工程	完成博物馆、图书馆、文化馆、大剧院的服务大提升内容	文广旅体局	
2		文化惠民工程	统筹推进城市书房、农村文化礼堂、精品农家书屋建设，提升农村文化礼堂和文化站的整体效能	▲宣传部 文广旅体局 各乡镇（街道）	
3		送文化活动	完成送戏下乡 114 场、送书下乡 1 万册、引进剧目 12 场	文广旅体局	
4		小城文化艺术周	创新办好第六届“小城文化艺术周”	▲文广旅体局 各乡镇（街道）	
5		百姓大舞台	结合各类政策、节目、主题制定 12 个专场	▲文广旅体局 各乡镇（街道）	
6		文艺精品创作	启动《高机与吴三春》越剧舞台剧创作、排演等工作	▲文联 文广旅体局	
7	二、加强文化遗产保护利用	龙泉青瓷文化传承生态保护区创建	完成《龙泉青瓷文化传承生态保护区 2021-2025》规划批复，对标推进创建工作	文广旅体局	
8		文化基因解码工程	按照省文旅厅要求，完成具有当地特色、独有的文化基因数据记录，开展收集整理、转化等工作。	文广旅体局	
9		深化“文化联姻故宫”	加强与故宫博物院在文创开发、学术研究等方面的合作，出版故宫龙泉日历（2022 年版）	▲宣传部 文广旅体局	
10		源口窑遗址保护展示工程	完成设计方案编制，并提交省文物局评审	▲文广旅体局 道太乡	

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
11	二、加强文化遗产保护利用	浙江大学龙泉分校旧址修缮工程	力争设计方案通过省文物局评审批复，积极争取国家文物局专项资金	▲文广旅体局 剑池街道	
12		叶溥古宅修缮工程	开工建设	▲西街街道 文广旅体局	
13		非物质文化遗产保护	开展 2021 年度人类非遗龙泉青瓷传统烧制技艺“3+N”行动，创新推进“不灭窑火”龙窑烧制系列活动	▲文广旅体局 相关乡镇（街道）	
14		张畈五贤文化培育	打造五贤馆和五贤广场，培育五进士文化，传承国学经典	安仁镇	
15		知青馆建设	策划完成知青时代文物捐赠	城北乡	
16		综合文化非遗馆建设	结合城北文化新装非遗场馆	城北乡	
17	三、促进文化旅游产业融合	文化产业发展	大力扶持文化企业上规上限，全年文化产业增加值占 GDP 比重力争达到 9%	宣传部	
18		剑瓷产业发展	力争剑瓷规上产值、税收增长 15%以上，剑瓷电商销售额增长 25%以上，龙泉青瓷宝剑商城平台销售额突破 3 亿元	青瓷宝剑产业局	
19		文旅融合 IP 打造	切实加快文旅融合“金名片”、文旅融合 IP 培育打造	▲文广旅体局 青瓷宝剑产业局 相关乡镇（街道）	
20		岱岭摄影文创基地	打造摄影、写生为一体的美术村落	岩樟乡	

附件 2

文旅项目比拼行动任务分解表

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
1	一、加快重点文旅项目建设	城市文化客厅项目	建设内容包括剑瓷集散基地、电商基地，以及配套产品展示区、交易商业街等，2021 年完成主体工程施工 90%	▲文广旅体局 旅投公司	
2		瓯江文化休闲康养中心 (城东综合体) 项目	1-1#地块完成总工程量 77%，1-2#地块完成总工程量的 91%，2-2#地块(双子塔)完成总工程量 56%，3#4#地块完成总工程量 90%，5#地块完成总工程量 92%，6#地块完成总工程量 71%	建设局	
3		宝剑小镇项目	完成风情街、文创商业街、小镇客厅等项目主体工程建设	宝剑小镇指挥部 青瓷宝剑产业局	
4		青瓷小镇项目	完成停车场工程、源木路养立方至酒店区块道路工程、八都溪河流综合治理工程等基础配套工程	青瓷小镇管委会	
5		氧吧长寿小镇核心区一期建设项目	完成主体结构建设，推进景观工程建设	兰巨乡	
6		龙泉·中国历史文化名城历史文化街区改造(西街区块)项目	完成龙泉市江滨北路(公园路至杨碓弄段)提升改造工程工程量 60%，完成龙泉市级文保单位邓家大屋保护性修建工程	西街街道	
7		龙泉·梦里桃源项目	完成主体酒店运营招商，进行内部装潢，完善配套设施	住龙镇	
8		宝溪乡水文化园项目	完成水文化园基础设施配套工程，新建道路、给排水、电力、弱电、交安、场地平整、边坡、挡墙、绿化、景观蓄水坝、河堤等基础设施	▲水利局 宝溪乡	

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
9	二、精心谋划储备一批文旅项目	谋划一批文旅项目	深入挖掘优势资源，每个责任单位至少谋划1个文旅项目	▲农业农村局 ▲林业局 ▲水利局 ▲建设局 ▲教育局 ▲各乡镇(街道)	
10		储备一批文旅项目	建立文旅项目库，储备一批投资总量较大、发展前景好、综合效益高的新文旅项目	文广旅体局	
11	三、做好旅游品牌培育创建	启动5A景区创建	成立5A景区创建工作专班，完成创建方案	▲文广旅体局 建设局 林业局 水利局	
12		品牌培育创建	推进旅游产业融合基地培育创建，力争创成2家以上省级涉旅品牌	文广旅体局	
13		旅游风情小镇创建培育	力争创成1个旅游风情小镇		
14		大花园典型示范县建设	完成大花园典型示范县创建验收	发改局	
15		国家气象公园品牌创建	力争创成1个气象主题村落	气象局	
16		“丽水山居”精品民宿(钻级民宿)创建	创成3个“丽水山居”精品民宿(钻级民宿)	农业农村局	
17		乡村振兴示范带创建	创成1条乡村振兴示范带		
18		花园乡村创建	创成5个花园乡村		
19			以特色小镇创建3A景区	青瓷小镇创建3A景区	青瓷小镇管委会

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
20	三、做好旅游品牌培育创建	以特色小镇创建 3A 景区	宝剑小镇创建 3A 景区	宝剑小镇指挥部	
21		以特色小镇创建 3A 景区	空调汽配小镇创建 3A 景区	经商局	
22		4A 景区创建	住龙红色小镇创建 4A 景区	住龙镇	
23		景区镇创建	力争创成 4 家景区镇	▲八都镇 ▲小梅镇 ▲查田镇 ▲兰巨乡	
24		景区村创建	景区村覆盖率在 40%以下的乡镇（街道），乡镇各新创成景区村 2 家，街道各新创成景区村 1 家	▲龙渊街道 ▲西街街道 ▲剑池街道 ▲上垟镇 ▲八都镇 ▲查田镇 ▲锦溪镇 ▲兰巨乡 ▲道太乡 ▲城北乡 ▲龙南乡	
25		景区村创建	景区村覆盖率在 40%以上（包括 40%）至 80%以下的乡镇（街道），各新创成景区村 1 家	▲塔石街道 ▲竹垟畲族乡 ▲小梅镇 ▲屏南镇 ▲安仁镇	

附件 3

全域人气激活行动任务分解表

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
1	一、以特色活动集聚人气	第四届世界青瓷大会暨第十二届青瓷宝剑文化旅游节	高规格、高标准、高质量举办第四届世界青瓷大会暨第十二届青瓷宝剑文化旅游节	宣传部	
2		“百匠同心”龙泉青瓷龙泉宝剑主题创作大赛	举办“百匠同心”龙泉青瓷龙泉宝剑主题创作大赛	青瓷宝剑产业局	
3		首届世界香具文化大会	举办首届世界香具文化大会	青瓷宝剑产业局	
4		“龙泉娜妮创客空间”活动	以“龙泉娜妮创客空间”为载体，举办青瓷饰品推荐、培训等活动 2 场次	妇 联	
5		石马元宵节	举办石马元宵节	龙渊街道	
6		“寻访红色故事，探寻住龙印记”主题摄影活动	5 月底前举办“寻访红色故事，探寻住龙印记”主题摄影活动	住龙镇	
7		红色剧场启动仪式暨庆祝建党 100 周年文艺汇演	7 月底前举办红色剧场启动仪式暨庆祝建党 100 周年文艺汇演		
8		百人重走红军路活动	8 月底前举办百人重走红军路活动		
9		第四届世界青瓷大会青瓷小镇分会场活动	结合第四届世界青瓷大会举办青瓷小镇分会场活动	上垟镇	
10		高山帐篷音乐节	10 月底前举办高山帐篷音乐节	屏南镇	
11		越野节	10 月底前举办越野节		

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
12	一、以特色活动集聚人气	匠心之旅研学活动	举办1场匠心之旅研学活动	宝溪乡	
13		避暑季活动	举办避暑季活动	龙南乡	
14		龙庆景毗邻乡村香菇文化节	举办龙庆景毗邻乡村香菇文化节		
15		龙井五显庙庙会	举办龙井五显庙庙会		
16		库区渔村至历史古村半程马拉松赛	5月举办一场库区渔村至历史古村半程马拉松赛		道太乡
17		丽水非遗“锦安花鼓戏”文化节	7月举办丽水非遗“锦安花鼓戏”文化节		
18		喜迎建党一百周年农民歌唱比赛	7月举办喜迎建党一百周年农民歌唱比赛		
19		浙闽三县六乡镇老区文化节	举办浙闽三县六乡镇老区文化节	岩樟乡	
20		庆祝建党百年“万象更新--浙江省油画作品邀请展（龙泉站）”	举办庆祝建党百年“万象更新--浙江省油画作品邀请展（龙泉站）”		
21		“党在我心，风雨同舟”大型文艺演出	举办“党在我心，风雨同舟”大型文艺演出		
22		“摘桃品茶”文化节	举办“摘桃品茶”文化节		
23		二、以城乡漫游做热市场	“一剑钟情·从瓷开始”城市游	持续推广“一剑钟情·从瓷开始”城市游	文广旅体局
24	桥坑观梅漫游节		举办桥坑观梅漫游节	龙渊街道	
25	第三届绍翁文化节		举办第三届绍翁文化节	西街街道	

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
26	二、以城乡漫游做热市场	剑池街道乡村文化漫游节	9月前举办1场乡村文化漫游节	剑池街道	
27		秋丰村或李山头村乡村文化漫游节	秋丰村或李山头村举办1场乡村文化漫游节	塔石街道	
28		八都镇乡村文化漫游节	举办1场乡村漫游节	八都镇	
29		第九届笋王擂台赛	3月下旬至4月中旬举办第九届笋王擂台赛	上垟镇	
30		油菜花漫游节	3月底前举办为期一周的油菜花漫游节活动	小梅镇	
31		安仁镇乡村文化漫游节	开展1场乡村文化漫游节活动	安仁镇	
32		“匠心坚守非遗传承”文化漫游节	举办“匠心坚守 非遗传承”文化漫游节	锦溪镇	
33		烽火住龙乡村文化漫游节	举办烽火住龙乡村文化漫游节	住龙镇	
34		“青春酷跑 寿乡探秘”暨仙仁长寿节	拟于7月举办“青春酷跑 寿乡探秘”暨仙仁长寿节	兰巨乡	
35		何氏宗亲拜祖节	拟于10月举办何氏宗亲拜祖节		
36		水果采摘节	拟于12月举办水果采摘节		
37		宝溪乡乡村文化漫游节	举办2场乡村漫游节	宝溪乡	
38		“云涧桃红”乡村文化漫游节	举办“云涧桃红”乡村文化漫游节	龙南乡	
39		“我爱诗画浙江”全民公益毅行暨“美丽大花园号开进岩樟”	拟于3月举办“我爱诗画浙江”全民公益毅行暨“美丽大花园号开进岩樟”	岩樟乡	
40		“情定柳山头”七夕文化漫游节	拟于8月举办“情定柳山头”七夕文化漫游节		
41		岩樟乡第三届“桃源杯”猕猴桃暨绿色慢跑赛	拟于10月举办岩樟乡第三届“桃源杯”猕猴桃暨绿色慢跑赛		

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
42	二、以城乡漫游做热市场	道太乡乡村文化漫游节	10月前举办1场乡村文化漫游节	道太乡	
43		龙泉城北故事文化漫游节	举办龙泉城北故事文化漫游节	城北乡	
44		建党百年一路向北献礼活动	举办建党百年一路向北献礼活动		
45		畚乡特色文化漫游节活动	举办畚乡特色文化漫游节活动	竹垟畚族乡	
46	三、以精准营销开拓市场	红色之旅招游引客	引进市外党组织来龙开展红色之旅党员活动，全年来龙过夜人数不少于3000人	组织部	
47		疗休养招游引客	邀请各地工会来龙考察、疗休养、召开会议，全年引进疗休养来龙过夜人数不少于6000人	总工会	
48		会务经济招游引客	引进会务来龙过夜人数不少于5000人	文广旅体局	
49		研学游招游引客	全年组织市内研学游不少于5000人次；引进市外师生来龙研学游不少于1000人次	教育局	
50		品牌营销宣传活动	携手衢宁铁路沿线城市，全年开展“一月一城”文化旅游交流活动12次以上	文广旅体局	
51		过夜游客增长	实现引进来龙过夜游客同比增长不少于25%	文广旅体局	
52		乡村人气增长	各乡镇（街道）过夜游客和入境人数同比增长不少于25%	各乡镇（街道）	

附件 4

“天下龙泉”推广行动任务分解表

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
1	一、开展“天下龙泉”文旅品牌推广	“天下龙泉”文旅推介会	全年至少举办 5 场	文广旅体局	
2		“天下龙泉”龙泉青瓷宝剑精品展	全年至少举办 3 场	▲文广旅体局 青瓷宝剑产业局	
3		“天下龙泉”龙泉青瓷龙泉宝剑“走出去”	举办“天下龙泉”龙泉青瓷龙泉宝剑“一带一路”沿线国家巡展、中心城市会展	▲文广旅体局 青瓷宝剑产业局	
4		谋划海外“天下龙泉龙泉青瓷展示角”	谋划设立日本、新加坡、比利时海外“天下龙泉龙泉青瓷展示角”	▲文广旅体局 青瓷宝剑产业局	
5	二、打造“天下龙泉”文旅品牌产品	“天下龙泉”文创开发	深挖龙泉特色元素，加大文创产品开发力度。	▲宣传部 青瓷宝剑产业局	
6		“天下龙泉”农特产品	全年农特产品转化为“天下龙泉”旅游商品数量不少于 3 个	农业农村局	
7		“天下龙泉”最美骑行线	全年至少打造 1 条	交通局	
8		“天下龙泉”研学基地	全年至少打造 1 个	教育局	
9		“天下龙泉”旅游商品放心消费示范店	全年至少培育 3 家	市场监管局	
10		“天下龙泉”酒店	指导龙泉商会培育 1 家“天下龙泉”品牌酒店	▲工商联 文广旅体局	
11		“天下龙泉”疗休养线路	制定 3 条以上“天下龙泉”品牌疗休养线路并推广	总工会	

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
12	三、举办“天下龙泉”文旅品牌活动	“天下龙泉”赛事活动	举办“天下龙泉”环浙骑游总决赛	交通局	
13		“天下龙泉”赛事活动	举办“天下龙泉”江南之巅·天空越野赛	文广旅体局	
14		“天下龙泉”赛事活动	举办2021长三角“龙泉论剑”武术大赛		
15		“天下龙泉”赛事活动	举办“天下龙泉”端午龙舟赛		
16		“天下龙泉”文旅活动	全年至少举办1场以“天下龙泉”为主题的文旅活动	各乡镇（街道）	

附件 5

景区运营盘活行动任务分解表

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
1	一、强化景区运营管理	龙泉山景区运营	5月1日前恢复开放	旅投公司	
2		宝溪竹建筑运营	7月1日前恢复运营	宝溪乡	
3		宝溪景区村集体运营模式探索	宝溪乡溪头村力争年营业收入达100万元	宝溪乡	
4		青瓷小镇景区运营	5月1日前常态化运营	中国青瓷小镇管委会	
5		披云山景区运营	7月1日前正式运营	▲宝溪乡 文广旅体局 旅投公司	
6		兰巨观光园景区	7月1日前植入新业态，完成景区基础设施提升	▲兰巨乡 农业农村局	
7	二、加强景区宣传推广	参加旅游推介会	全市3A级及以上景区积极参加赴市外旅游推介会，全年不少于10场	各属地乡镇（街道）	
8		通过节庆互动进行旅游推广	全市3A级及以上景区举办特色活动，全年不少于4场，全年客流量同比上升不少于25%	各属地乡镇（街道）	
9		组织涉旅企业来龙踩线	邀请国内省内各涉旅企业参加龙泉旅游踩线活动，全年不少于5场活动	▲文广旅体局	
10		摄影及视频创作大赛	11月1日前在龙泉相关景区举办1场旅游摄影大赛、1场小视频创作大赛	▲文联 市委宣传部 团市委	
11		线上景区宣传	组织邀请抖音网红开展线上龙泉旅游景区宣传，全年不少于4次	▲团市委 市委宣传部	

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
12	三、丰富景区（点）业态	住龙景区提升	建设内容包括红色文化广场、主题雕塑、红色剧场、绿色展陈馆、红色校舍、4A 停车场、住溪隧道口景区台、绿化及配套设施等，2021 年完成景区提升工程 70%	▲住龙镇 文广旅体局	
13		披云山景区基础设施提升	完成山顶区块避雷带、避雷塔建设，约 1.2 公里的景区道路硬化，建设景区标识系统，进行部分环境改造等	文广旅体局	
14		青瓷宝剑苑（剑池路）文旅商业街区提升	完成剑池路（国大至青瓷宝剑苑商业街区）的房屋立面、给排水、景观等提升改造，环城西路转角区块等拆迁改造，并建设相关配套设施	建设局	
15		龙泉山景区业态	提升龙泉山景区业态	旅投公司	
16		宝溪竹建筑业态	增加“竹”“瓷”文化体验	宝溪乡	
17		兰巨农业观光园业态	5 月 1 日前完成体验性、互动性活动植入	▲兰巨乡 农业农村局	
18		青瓷博物馆业态	5 月 1 日前完成“千年海丝”体验馆提升	▲旅投公司	
19		上茶街业态	实现月月有活动，全年不少于 12 场	▲农业农村局 文广旅体局 团市委	
20		西街历史文化街区业态	实现月月有活动，全年不少于 12 场	▲西街街道 文广旅体局	
21		结合各大品牌丰富业态	各景区（点）将自身旅游资源与“天下龙泉”“百县千碗·龙泉味道”等品牌相融合，全年不少于 1 项举措	各属地乡镇（街道）	
22		坑源底红色研学基地业态	提升坑源底红色研学基地基础设施和景区运维	岩樟乡	

附件 6

服务品质提升行动任务分解表

序号	任务类别	任务名称	工作要求	责任单位	备注
1	一、提升文旅企业服务技能	服务业企业增收	加快培育经济增长新动能，着力完善营商环境，规模以上服务业平稳增长，规上服务业企业营业收入增长 10%以上	发改局	
2		文旅人才培养	每个乡镇（街道）全年文旅人才培养不少于 400 人次	▲文广旅体局 ▲各乡镇（街道）	
3		文旅人才引进	完成文旅产业人才“订单式”引才工作	人力社保局	
4		发展文旅人才队伍	做好乡镇文化员定向委培分配	人力社保局	
5	二、做大文旅市场主体	饭店品牌创建	争取创建成功 1 家浙江省品质饭店	▲文广旅体局 机关事务保障中心	
6		做大做强旅投公司	实现市场化运作，打造文旅行业龙头企业	旅投公司	
7	三、加强文旅市场管理	联合执法	全年联合相关部门对文旅企业进行执法检查不少于 5 次	▲文广旅体局 市场监管局 公安局等	

附件 7

龙泉市文化旅游高质量发展考核奖项设置

单位：万元

奖项名称	奖项等次	奖项分配	方案	
			奖励金额	合计
先进单位（12个）	一等奖（2个）	乡镇街道、部门各1个	30	60
	二等奖（4个）	乡镇街道、部门各2个	25	100
	三等奖（6个）	乡镇街道、部门各3个	15	90
先进个人	文化赋能提升行动（5名）	个人行政奖励（5名）		
	文旅项目比拼行动（5名）	个人行政奖励（5名）		
	全域人气激活行动（5名）	个人行政奖励（5名）		
	“天下龙泉”推广行动（5名）	个人行政奖励（5名）		
	景区运营盘活行动（5名）	个人行政奖励（5名）		
	服务品质提升行动（5名）	个人行政奖励（5名）		
合计				250

抄送：市委各部门，市人大常委会、市政协办公室，市人武部，市法院，
市检察院。

龙泉市人民政府办公室

2021年7月28日印发
